

PRIX INSPIRATION 2023

CARNET DE
PROJETS INSPIRANTS



LES VILLAGES-RELAIS: UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les villages-relais, c'est un réseau d'une quarantaine de municipalités situées dans toutes les régions du Québec :

- prêtes à accueillir tous les types d'usagers de la route, toute l'année : automobilistes, motoneigistes, vacanciers en véhicule récréatif, conducteurs de véhicules lourds, cyclistes, etc.;
- dévouées, offrant des services essentiels de qualité à des heures minimales d'ouverture ainsi que des attraits pleins de charme;
- contribuant au développement et au dynamisme des communautés, des organismes et des commerces locaux;
- jouissant d'une visibilité sur tout le réseau routier québécois et d'une promotion au moyen d'une campagne de communication annuelle;
- engagées auprès du ministère des Transports et de la Mobilité durable et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec;
- partenaires du gouvernement du Québec dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les avantages qu'offre la reconnaissance Village-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca. Pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des villages-relais du Québec, consultez www.transports.gouv.qc.ca.



MESSAGE DE LA VICE-PREMIÈRE MINISTRE ET MINISTRE DES TRANSPORTS ET DE LA MOBILITÉ DURABLE

DES VILLAGES-RELAIS DYNAMIQUES

Le Québec dispose d'un réseau routier à la mesure de son immense territoire. Il relie nos régions, nous permet de nous déplacer en toute sécurité et assure le développement économique de la province. Il n'en demeure pas moins que nos déplacements peuvent être longs. C'est pourquoi il est essentiel que les conducteurs puissent bénéficier de lieux d'arrêt sécuritaires et agréables à intervalles réguliers partout au Québec.

Fort d'un réseau de 44 villages-relais (bientôt 45!), le Québec se démarque par une approche unique en offrant des endroits originaux où les voyageurs peuvent faire une pause salubre dans un milieu chaleureux et accueillant.

La Fédération des Villages-relais du Québec souligne annuellement la contribution remarquable de ses membres, qui travaillent sans relâche en vue d'améliorer leur offre de service et de mettre en valeur les attraits régionaux.

L'édition 2023 du Prix Inspiration se caractérise par un nombre record de 19 candidatures. Ce riche éventail témoigne d'une grande effervescence dans nos régions et d'un retour à la normale après la pandémie.

Parmi les finalistes, on compte à la fois des événements festifs et des projets provenant de commerçants et d'organismes qui visent à soutenir leur région. Cela démontre de manière éclatante toute l'effervescence au cœur des villages-relais.

Je tiens à saluer chacune de ces initiatives qui contribuent à assurer la mobilisation des différents partenaires locaux. Elles se traduisent par un partage des savoirs et des pratiques, à l'échelle du Québec, qui permet à chacun de progresser plus rapidement.

Cette participation du milieu fait la force de votre fédération. Il en découle en effet un grand sentiment de fierté et d'appartenance. Ce sentiment est d'autant plus fort que ce sont d'abord et avant tout vos milieux de vie qui sont mis en valeur.

Félicitations à tous les candidats!

Geneviève Guilbault
Vice-première ministre et ministre des Transports
et de la Mobilité durable

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Je suis très fière de vous présenter les projets déposés sous le thème de l'attractivité territoriale et de l'animation ou de la tenue d'événements en vue du concours Prix Inspiration, qui en est à sa dixième année consécutive. Rappelons que ce concours est organisé en partenariat avec le ministère des Transports et de la Mobilité durable.

Depuis 2014, 134 projets ont été présentés, dont 30 en provenance des commerces signataires de la charte qualité. Dans ce carnet, vous pourrez apprécier à quel point les initiatives réalisées sont toujours de plus en plus ancrées dans la communauté et dans la mission du Programme de reconnaissance des villages-relais.

Par cette activité de valorisation, tous les bons coups du réseau sont mis en lumière et diffusés aux membres et partenaires. De plus, en collaboration avec la Fédération française des Villages étapes, tous les projets sont présentés sur une plateforme collaborative Web, où ils sont classés par thème avec les projets issus du concours prix de l'Initiative, organisé pour les Villages étapes en France. Tout un rayonnement international!

C'est ainsi que s'exprime le dynamisme des 44 municipalités reconnues villages-relais, engagées et investies dans leur mission, où se déploient la créativité, la perspicacité et l'innovation de nos membres et de leur personnel. En tant que présidente, je vous manifeste ma grande satisfaction de contribuer à leur rayonnement.

En terminant, je remercie l'équipe de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports et de la Mobilité durable pour sa précieuse collaboration dans l'organisation et la réussite de ce concours. Je salue également les membres du jury et nos homologues français des Villages étapes, qui mettent à contribution leur expertise et participent assidûment à ce rendez-vous.

Ghislaine M.-Hudon
Présidente et mairesse de Lac-Bouchette



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ/ORGANISME



6



7



8



9



10



11



12



13



14



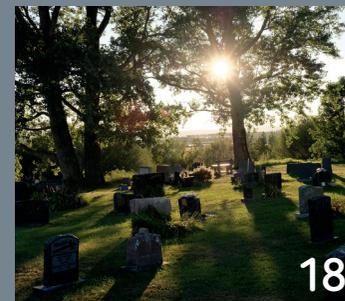
15



16



17



18



19

Acton Vale 6 | Forestville 7 | La Guadeloupe 8
L'Anse-Saint-Jean 9-10 | Montebello 11 |

Mont-Joli 12-13 | Nicolet 14 | Pohénégamook 15 | Rivière-au-Renard (Gaspé) 16
Saint-Donat 17 | Saint-Fulgence 18 | Témiscaming 19

ACTON VALE

Montérégie

ÉVÈNEMENT DES FÊTES CÉLÉBRONS ENSEMBLE

Population de
7833 habitants

Village-relais
depuis 2009

Pour la période des fêtes, la Ville d'Acton Vale souhaitait animer ses espaces publics avec des activités dignes de ses citoyens. Le manque d'équipement audiovisuel était au nombre des défis à relever. C'est grâce à la collaboration des organismes spécialisés en événementiel de la région que la Ville a pu s'équiper et ensuite préparer la première édition de son rendez-vous annuel des fêtes : Célébrons ensemble.

Cinq soirées ont été organisées pour les citoyens d'Acton Vale, notamment en présence du véritable père Noël, pour le plus grand plaisir des enfants. Parmi les activités les plus appréciées, on note entre autres les nombreux spectacles gratuits et la station de chocolat chaud qui en a fait saliver plus d'un! Soulignons aussi que 10 cabines photo ont permis à la population de s'amuser et de participer à un concours. La reconnaissance des gens, par des commentaires élogieux et un coup de main impromptu à la fin de chacune des soirées, a été très encourageante pour les organismes engagés dans le projet.

Mais le cœur de Célébrons ensemble se trouve dans le partenariat entre les nombreux organismes associés. En plus du personnel et des membres du conseil municipal, c'est cinq organismes de la région d'Acton Vale qui ont mis la main à la pâte pour réaliser ce projet. Comme l'esprit des fêtes, le succès est venu de la rencontre entre ces acteurs, tous animés par leur volonté de rassembler les gens.

FORESTVILLE

Côte-Nord

MODERNISATION DE L'AÉROPORT

Population de
2884 habitants

Village-relais
depuis 2009

Considéré comme le relais aérien de la Haute-Côte-Nord, l'aéroport de Forestville est un service essentiel pour toute la région. Fréquemment utilisé par de grandes organisations comme Hydro-Québec et la Société de protection des forêts contre le feu (SOPFEU), il jouit d'une popularité qui, conjuguée au passage des années, a fini par causer la détérioration des lieux. Puisque la région dépend des installations aéroportuaires de la ville, à la fois pour le secteur privé et pour la circulation des citoyens et des touristes, la municipalité de Forestville devait agir rapidement.

C'est avec un budget de 3,6 millions de dollars que l'administration municipale a réalisé un grand projet de modernisation de l'aéroport. Il fallait d'abord procéder à la réfection de la piste d'atterrissage, problème majeur pour les usagers de l'aéroport, car les nombreux trous sur la piste rendaient difficiles les manœuvres d'atterrissage.

L'agrandissement du tablier et l'installation de feux de balisage neufs ont permis au site de respecter les plus récentes normes de sécurité, en plus d'offrir plus d'espaces de stationnement pour les avions. C'est toutefois l'implantation d'une station météorologique moderne qui permettra à l'aéroport de Forestville de se démarquer grâce à des technologies offrant aux pilotes des informations en temps réel sur les conditions météo locales.

Grâce à cet investissement majeur, c'est toute la Haute-Côte-Nord qui profitera des installations aéroportuaires à la fine pointe de la technologie et répondant aux plus hautes normes de sécurité. Ce projet démontre une fois de plus que l'administration municipale de Forestville continue de faire figure de leader du développement économique de sa région.

LA GUADELOUPE

Chaudière-Appalaches

CRÉATION D'UNE ÉQUIPE DE HOCKEY SENIOR

La présence d'une équipe sportive de bon calibre amène très souvent un grand sentiment d'appartenance chez la population. De plus, il est judicieux pour une municipalité de maximiser l'utilisation de ses installations sportives. C'est avec ces objectifs en tête que M. Stéphane Turgeon, un citoyen engagé de La Guadeloupe, a démarré un projet qui lui tenait fortement à cœur : la formation d'un tout nouveau club de hockey senior!

La réalisation d'un tel projet ne s'est cependant pas faite du jour au lendemain. Il fallait d'abord obtenir l'autorisation de la Ligue régionale de hockey. Après avoir préparé son dossier et recruté des membres pour la formation d'un comité, M. Turgeon a finalement reçu l'approbation de la ligue à la saison 2020-2021. Puisque l'équipe de hockey s'est formée pendant la pandémie, beaucoup d'obstacles ont été surmontés lors du démarrage (manque de joueurs, restriction de l'auditoire, etc.). Le comité a donc dû composer avec différents problèmes et trouver des solutions pour soutenir le lancement de l'équipe.

Aujourd'hui, l'équipe est gérée par un comité de huit bénévoles qui s'occupent des nombreuses responsabilités inhérentes au fonctionnement : financement, recrutement des joueurs et des entraîneurs, relation avec la ligue, approvisionnement en matériel, gestion du marketing et des bénévoles lors des parties locales, etc. Tranquillement, l'auditoire a grandi et l'équipe a reçu près de 500 spectateurs pendant les matchs des séries de 2023.

Plusieurs commanditaires ont contribué au projet, dont un entrepreneur en construction qui a produit une bière au nom de l'équipe, le DLC, propulsant du même coup son entreprise et l'équipe de hockey. Comme quoi il est vrai que le sport peut rassembler toute une communauté!

Population de
1805 habitants
Village-relais
depuis 2009

L'ANSE-SAINT-JEAN

Saguenay-Lac-Saint-Jean

UNE EXPOSITION SUR LA PANDÉMIE AU CENTRE CULTUREL DU PRESBYTÈRE

La pandémie a eu des effets sur toutes les facettes et tous les membres de notre société. Cela comprend les enfants qui, eux aussi, ont dû s'adapter à la réalité qui nous a tous frappés. Dans le but d'extérioriser cette expérience, les élèves de l'école primaire Fréchette de L'Anse-Saint-Jean ont pris l'initiative d'organiser une exposition d'art afin de partager ce qu'ils considèrent être les effets de la pandémie sur leurs vies.

À l'aide de leur professeur d'art et d'une artiste locale, les élèves ont réalisé des dessins, des mobiles et des photos inspirés de leur vision de cette période particulière. L'objectif principal était de faire revivre les effets de la pandémie du point de vue des enfants : le manque de contacts avec les autres, l'impossibilité de sortir, l'apparition d'arcs-en-ciel un peu partout, la compréhension du virus lui-même, etc. Cette expérience d'art-thérapie a permis aux jeunes de s'exprimer et de trouver la beauté dans cette réalité par la création. Au cours de l'été 2022, les membres de la communauté et les touristes ont tous été invités à visiter cette exposition unique. Les élèves étaient présents pour offrir des réponses aux questions des visiteurs.

Les gens étaient invités à laisser leurs commentaires dans un livre placé à la sortie du centre culturel. Ce qui est le plus souvent ressorti, c'est l'originalité de cette exposition qui a donné la parole à nos jeunes. Une façon inspirante de faire le point sur cette époque de notre vie.

Population de
1253 habitants
Village-relais
depuis 2009

L'ANSE-SAINT-JEAN

Saguenay–Lac-Saint-Jean

Population de
1253 habitants
Village-relais
depuis 2009

FINALISTE

LA HALTE GOURMANDE MUSICALE DU QUAI MUNICIPAL

La saison estivale est propice à la découverte des merveilleux produits de notre terroir. Voilà pourquoi les villages-relais sont fiers de compter sur de nombreux marchés locaux dans leur offre d'attraits touristiques. Alors que la majorité des communautés se concentrent sur l'offre culinaire et gastronomique, certains choisissent de réinventer la façon de consommer les fruits du travail de leurs producteurs locaux. La municipalité de L'Anse-Saint-Jean, par exemple, a choisi d'associer une expérience festive à cette halte gourmande en offrant notamment des spectacles musicaux de façon régulière à ses visiteurs.

Une scène a été installée sur le quai et un appel aux artistes régionaux a été lancé pour concevoir un calendrier de performances artistiques pour la saison. C'est notamment grâce à la collaboration des organismes du secteur, comme le comité touristique de L'Anse-Saint-Jean et les Navettes maritimes du Fjord par exemple, que les spectacles ont pu être coordonnés de façon efficace. Agrémentée de performances musicales, la halte gourmande du quai devenait encore plus attrayante pour les touristes de passage dans la municipalité, notamment ceux qui empruntaient la navette fluviale. À leur arrivée au quai municipal, les visiteurs avaient ainsi la chance de découvrir à la fois les merveilleux produits du fjord et la grande créativité des artistes et musiciens du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Il n'y a plus le moindre doute : il est possible de réinventer une recette gagnante! Il suffit de réunir quelques ingrédients pour satisfaire les friands de gourmandises et les curieux en quête de découvertes. Il s'agit d'un projet inspirant pour toutes les organisations de marchés locaux souhaitant améliorer leur expérience client.

MONTEBELLO

Outaouais

LE FESTIVAL DU VÉLO DE MONTAGNE

Montebello était jadis reconnue comme un paradis de plein air, abritant un réseau de sentiers de vélo de montagne pendant près de trois décennies. Malheureusement, ces sentiers ont été abandonnés dans les années 2000 en raison de l'essoufflement des bénévoles, ce sport étant moins populaire qu'il ne l'est aujourd'hui. C'est dans le but de redonner un nouveau souffle à ce terrain de jeu naturel que plusieurs acteurs du milieu ont joint leurs forces pour organiser un rassemblement sportif dans la région.

Le Festival du vélo de montagne de Montebello, qui a célébré sa deuxième édition en septembre 2022, vise à faire découvrir les majestueux sentiers de vélo de la municipalité à la clientèle familiale en offrant des activités accessibles à tous les cyclistes. Dans le cadre du projet écotouristique «Montebello Vélo de Montagne», cet événement a pour mission de développer de saines habitudes de vie au sein des collectivités et de promouvoir l'engagement communautaire en encourageant la protection de ce milieu naturel en zone urbaine. En plus des diverses compétitions et activités pour les sportifs, plusieurs spectacles rock ont été ajoutés à la programmation afin d'élargir le public visé et d'attirer des visiteurs provenant de l'extérieur de la localité.

En comptant sur l'appui des députés provincial et fédéral, le projet a rassemblé plus d'une dizaine d'organismes qui ont travaillé conjointement à la réussite de cette fête collective. C'est dire à quel point le sport et la protection des milieux naturels peuvent former une combinaison rassembleuse et stimulante!

Population de
1010 habitants
Village-relais
depuis 2008

FINALISTE

MONT-JOLI

Gaspésie

LE DÉFILÉ DU PÈRE NOËL

Activité-phare de la programmation automne-hiver du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire, le défilé de Noël de la Ville de Mont-Joli en était à sa 10^e année en 2022. Créé en 2012 pour animer le centre-ville, soutenir l'offre commerciale et ajouter à la magie des fêtes, le défilé de Noël réunit plusieurs acteurs de la communauté.

De retour après deux années marquées par la pandémie, le défilé a été organisé dans son format habituel, soit une grande parade festive. Pour l'occasion, le comité organisateur a décidé d'ajouter une formule post-défilé à l'événement. Très appréciée du public, cette soirée d'activités gratuites a permis de rassembler la population et de prolonger la fête à l'amphithéâtre Desjardins : musique, chocolat chaud et patinage comptaient parmi les activités au menu pour l'occasion. C'est près d'une trentaine de chars allégoriques qui ont attiré une foule de 5000 personnes : un exploit remarquable pour une municipalité de la taille de Mont-Joli. Pour cette édition, l'organisation a pu compter sur la présence de plusieurs grands médias lors de l'événement, tels que Radio-Canada qui a couvert le défilé en direct.

Par son côté festif et rassembleur, le défilé de Noël a réussi à rassembler les citoyens et à mobiliser les acteurs du milieu afin de soutenir cette grande fête communautaire. De quoi faire déplacer le véritable père Noël!

Population de
6312 habitants
Village-relais
depuis 2009

MONT-JOLI

Gaspésie

UN ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF ACCESSIBLE À TOUS

Conscient que la prospérité d'un territoire repose sur la collaboration et l'engagement des différents acteurs de la communauté, le Mitis Lab a voulu offrir un lieu de rencontre inclusif favorisant le partage, les échanges et la valorisation de la communauté locale, notamment par l'implantation d'un espace de travail collaboratif.

Un espace de travail collaboratif est un milieu ouvert à toutes et à tous qui encourage la collaboration. Cette approche est de plus en plus populaire dans le monde des affaires, car elle permet de stimuler l'innovation et la créativité en réunissant des personnes ayant des expériences et des expertises différentes susceptibles de faire émerger des projets communs. Offert gratuitement à la communauté de Mont-Joli et des environs, l'espace de travail collaboratif du Mitis Lab est le premier en son genre dans l'Est du Québec et a permis de revitaliser le château Landry, bâtiment patrimonial de Mont-Joli.

En plus d'un espace de travail collaboratif, le Mitis Lab offre une programmation d'ateliers de formation et d'éducation sur la transformation numérique, en plus d'héberger des événements de maillage pour la communauté locale et extérieure. Le projet-phare, le parcours « Le Virage », offre de la formation axée sur les compétences numériques en 10 ateliers pratiques de quelques heures. C'est une offre formative très courue des entrepreneurs de la région.

Le Mitis Lab est un exemple concret de la façon dont la collaboration entre les citoyens, les entreprises et les organismes locaux peut favoriser l'innovation et la vitalité économique sur un territoire.

Population de
6312 habitants
Village-relais
depuis 2009

JACQUES-HÉMOND

NICOLET

Centre-du-Québec

Population de
8544 habitants
Village-relais
depuis 2013

LA PLACE ÉPHÉMÈRE DU 350^e ANNIVERSAIRE

À l'occasion des festivités du 350^e anniversaire de Nicolet, la Ville a voulu créer un endroit novateur où les citoyens pouvaient se retrouver et créer leurs propres souvenirs en dehors des activités de la programmation. De cette volonté est née la place éphémère du 350^e anniversaire, un espace ludique sous la forme d'un lieu de rencontre pour la communauté.

L'endroit a été spécialement aménagé pour l'occasion, avec notamment des arrangements floraux et des fresques colorées qui accompagnaient le mobilier installé pour les visiteurs. Bref, tout y était pour que les citoyens et visiteurs puissent s'approprier le lieu! Les travailleurs du centre-ville ont d'ailleurs rapidement adopté l'espace le temps de leur pause du dîner. Pour animer les lieux, plusieurs spectacles et activités ont été offerts gratuitement durant la saison estivale, dont un spectacle d'humour, la visite d'Arthur l'aventurier, un brunch musical et plusieurs autres.

Pensée dans une perspective de développement durable, la place éphémère comprenait un mobilier confectionné au moyen d'un grand nombre de matériaux recyclés. On pense entre autres aux nombreux bancs fabriqués à partir de rouleaux de fil électrique, par exemple. Ce mobilier original aura également une deuxième vie dans différents parcs et espaces verts de Nicolet.

Cette initiative est d'ailleurs un prélude à un projet de plus de 7 millions de dollars pour l'aménagement d'une place permanente. En somme, la place éphémère a permis de tester des idées et d'inspirer l'administration de Nicolet à transformer ses espaces publics.

POHÉNÉGAMOOK

Bas-Saint-Laurent

Population de
2513 habitants
Village-relais
depuis 2019

MODERNISATION DU RÉSEAU DES LUMINAIRES

Les communautés sont de plus en plus conscientisées aux impacts environnementaux des infrastructures municipales, particulièrement en ce qui concerne la pollution lumineuse. Soucieuse d'assurer l'optimisation de ses ressources et la réduction de son empreinte écologique, la Ville de Pohénégamook a procédé à la conversion de l'ensemble de son parc municipal de luminaires à la technologie aux diodes électroluminescentes (DEL).

Respectant ainsi les orientations d'attractivité, de vitalité et de rétention de son plan stratégique, la Ville a réalisé un projet mobilisateur et rassembleur ayant un effet significatif tant pour les résidents que pour les visiteurs et usagers de la route 289, route touristique reconnue par le ministère du Tourisme. Ce projet engendrera des économies de près de 27 000 \$ par année, ce qui n'est pas négligeable dans un contexte inflationniste où les municipalités doivent user de créativité afin de réduire leurs dépenses.

Outre les économies d'énergie générées, le projet permet de réduire de manière considérable les effets de la pollution lumineuse dans le ciel de Pohénégamook. L'efficacité de la technologie DEL permet de réduire les pertes lumineuses en fournissant un éclairage plus efficace sur la route et moins important vers le ciel. Les étoiles sont davantage visibles et le ciel est plus beau que jamais à la nuit tombée.

Le projet *Lumière sur... Pohénégamook* est un bel exemple de saine gestion énergétique et des avantages pour une ville d'aspirer à devenir plus écoresponsable et plus durable. C'est un petit geste aux répercussions positives qui saura certainement inspirer la communauté et les visiteurs à observer les étoiles encore davantage qu'auparavant.

RIVIÈRE-AU-RENARD (GASPÉ)

Gaspésie

LES GUIDES BÉNÉVOLES DE GASPÉ

Population de
3800 habitants
Village-relais
depuis 2012

Le projet des *Greeters* vise à faire découvrir les municipalités au-delà des habituels guides touristiques et en dehors des sentiers battus. Il met en vedette des citoyens bénévoles passionnés de leur région et enthousiastes à l'idée de partager leurs connaissances. Durant une balade, ces guides citoyens accompagnent les visiteurs dans la découverte des chemins secrets de la ville, partagent un repas de produits locaux ou, encore, échangent sur l'histoire passionnante de la région. Née en 1992 à New York, cette idée est maintenant répandue dans 130 villes dans le monde et, notamment, à Rivière-au-Renard!

Le projet des *Greeters* crée une synergie entre la communauté et la clientèle touristique. C'est une porte d'entrée unique qui donne un souffle nouveau à la découverte du territoire. En plus de mobiliser la communauté, cette approche confirme la réputation d'accueil légendaire de la Gaspésie auprès des visiteurs. Les bénévoles, tant des jeunes que des retraités, viennent de tous les coins de la Côte-de-Gaspé. Il va sans dire que les trésors que font découvrir les guides bénévoles sont souvent, sinon toujours, partie intégrante de l'écosystème touristique, ce qui apporte assurément des retombées économiques notables. En effet, la fidélisation des visiteurs sur le territoire est supérieure chez ceux ayant bénéficié de l'accompagnement d'un guide bénévole *Greeter*.

Cela prouve que la curiosité et l'intérêt des gens pour la Gaspésie grandissent avec la connaissance qu'ils ont du milieu de vie de ses habitants! Le projet est une façon originale de jumeler engagement citoyen et développement touristique.

SAINT-DONAT

Lanaudière

PARC NATUREL HABITÉ

Beaucoup de municipalités cherchent à découvrir l'élément qui réussira à les différencier des autres municipalités de leur région. Pour la municipalité de Saint-Donat, c'est l'obtention, en 2016, de la marque de commerce Parc naturel habité qui continue de la distinguer dans le paysage de Lanaudière. Cette signature unique au Canada est devenue depuis un outil de promotion et de développement que la municipalité a renforcé grâce son propre programme de certification destiné aux entreprises.

Profitant d'une importante mise à jour du site Web de la ville, le projet de certification Entreprise ambassadrice du Parc naturel habité de Saint-Donat a reçu l'élan nécessaire pour moderniser le programme et inciter des commerçants à y adhérer. Les entreprises peuvent obtenir la certification en démontrant en quoi elles placent le développement durable au centre de leur vision. Ces entreprises nouvellement membres du programme deviennent ensuite des ambassadrices de la marque et de la certification. Il s'agit d'un partenariat gagnant-gagnant, car les entreprises en font la promotion naturellement et introduisent fièrement la marque dans la commercialisation de leurs produits et services tandis que la municipalité mise sur la marque et la certification pour promouvoir l'achat local et le territoire auprès des visiteurs et des touristes.

Un peu à la manière des villages-relais, la marque de commerce Parc naturel habité offre aux voyageurs la garantie que le développement des commerces membres du programme se fonde sur une vision durable. De quoi inspirer les autres communautés à stimuler un dynamisme économique qui les rendra uniques à leur tour.

Population de
4561 habitants
Village-relais
depuis 2020



SAINT-FULGENCE

Saguenay–Lac-Saint-Jean

UN CIMETIÈRE, UN ENDROIT PLEIN DE VIE

En 2020, la Municipalité de Saint-Fulgence est entrée dans une démarche participative d'urbanisme avec le Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale (SARP). Avec l'aide d'un comité de citoyens, la municipalité a participé activement à une démarche collective visant la mise en valeur du patrimoine bâti et du cœur villageois dans une perspective de développement durable. Un projet de parc de spiritualité et de méditation a émergé, et le cimetière était l'endroit tout désigné pour le recueillement.

Il y a d'abord eu le nettoyage et la restauration des lieux. Le calvaire et son sentier en pierre ont été les premiers à profiter d'une cure de jeunesse par des professionnels. Ils permettent maintenant aux citoyens d'admirer le matériel original de 1950. Le muret de pierres, commencé en 2017, a été terminé, et la réfection des portes magistrales figurait aussi au menu. Les travaux ont su redonner de la prestance à ce lieu patrimonial. Deux grands peupliers deltoïdes trônent maintenant au fond du terrain, accompagnés de deux rangées de cèdres matures clôturant chaque côté de celui-ci, et de milliers de fleurs qui, chaque été, enjolivent et parfument l'endroit. Cet aménagement floral apporte une sérénité très recherchée par les passants.

Toute la communauté contribue maintenant, chacun à sa manière, au maintien des lieux. Par exemple, la Maison des jeunes offre chaque été ses services pour nettoyer les lieux sacrés et en assurer la propreté. C'est la preuve qu'en restaurant les infrastructures, on peut cultiver le sentiment d'appartenance. Les personnes décédées, témoins silencieux du passé, méritent d'être visitées dans le plus grand respect.

Population de
2157 habitants
Village-relais
depuis 2009



TÉMISCAMING

Abitibi-Témiscamingue

ENSEIGNE ILLUMINÉE DE LA MUNICIPALITÉ

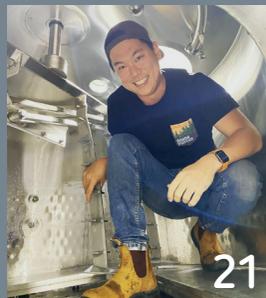
Afin de répondre au besoin de la population d'être informée rapidement et efficacement, la Ville de Témiscaming s'est dotée d'une enseigne numérique à la fine pointe de la technologie. Deux écrans à haute luminosité ont été installés au cœur du centre-ville, à l'angle de la rue Humphrey et du chemin Kipawa, en bordure du parc Philippe-Barette. Depuis l'automne dernier, des messages d'intérêt général y sont diffusés de manière régulière pour transmettre aux citoyens des informations pratiques ou de bonnes habitudes écologiques à adopter.

L'ajout de cette enseigne numérique était un choix adéquat pour la Ville puisqu'elle agit en tant qu'outil de communication et permet de transmettre rapidement des informations aux citoyens. Les messages courts aux couleurs vives qui y sont diffusés attirent l'attention très facilement et sont mis à jour régulièrement grâce à un logiciel de gestion qui permet d'afficher immédiatement les changements ou les nouvelles publicités. Afin de maintenir une bonne relation avec les organismes de sa communauté, la Ville de Témiscaming a adopté une politique d'affichage leur permettant de diffuser un message personnalisé sur l'enseigne numérique. De cette manière, elle se positionne comme un bon partenaire de promotion pour les organismes de la région.

Chaque petit geste peut avoir de grandes retombées dans la vie des citoyens, et il y a fort à parier que cette mesure lumineuse saura rassurer et bien informer la communauté de Témiscaming.

Population de
2370 habitants
Village-relais
depuis 2008

PROJETS INSPIRANTS CATÉGORIE COMMERCE AMBASSADEUR



21



22



23



24



25

Dégelis 21 | La Doré 22 | Saint-Donat 23

Saint-Maxime-du-Mont-Louis 24 | Stornoway 25

DÉGELIS

Bas-Saint-Laurent

LE DÉMARRAGE DE LA MICROBRASSERIE DE LA MADAWASKA

En 2020, au tout début de la pandémie, Éliane Deschênes-Plourde prend la relève comme propriétaire de l'Hôtel 1212 inc., établissement de renom au Témiscouata, mais ayant connu des difficultés dans les années précédentes. Rapidement, elle s'associe à son partenaire de vie, Martin Rioux-Beaulieu, pour y fonder la Microbrasserie de la Madawaska. Dans les grands chamboulements de la pandémie et de cette nouvelle aventure entrepreneuriale, ils ont maintenu le cap avec une vision claire : faire de cette microbrasserie la pierre angulaire de la relance de l'Hôtel 1212.

Situés à Dégelis, les brasseurs puisent leur inspiration dans la rivière située en face de leur établissement, dont la microbrasserie porte le nom. Les bières créées contribuent au rayonnement du terroir témiscouatain en intégrant les grains et les fruits provenant de la région. Les bières sont en vente depuis octobre 2022 et sont distribuées depuis janvier 2023 dans une diversité de commerces témiscouatins (dépanneurs, aréas, restaurants, etc.).

À la suite d'importantes rénovations, le restaurant de l'hôtel porte maintenant le nom de la microbrasserie. Il s'agit d'un choix stratégique majeur pour l'entreprise puisque la ville de Dégelis ne comptait pas encore de microbrasserie. L'arrivée de l'équipe de Madawaska ajoute donc un nouvel attrait à ce village-relais. Grâce à une ambiance rassembleuse et conviviale, l'Hôtel 1212 souhaite offrir une expérience brassicole unique à tous les visiteurs, citoyens et touristes de passage.

Dans cette ville où la rivière ne gèle jamais, c'est dans le doux ruissellement issu des canicules estivales comme dans le bouillonnement des longues nuits d'hiver que la Microbrasserie de la Madawaska tire son originalité.

Population de
2871 habitants

Village-relais
depuis 2008

LA DORÉ

Saguenay-Lac-Saint-Jean

AMÉLIORATION DES SERVICES DU MOULIN DES PIONNIERS

Le site du Moulin des pionniers, où s'activait un moulin à scie actionné par la force de l'eau, est depuis 1978 un attrait touristique incontournable de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Afin de rester bien à l'affût des besoins des voyageurs, l'administration du Moulin des pionniers a entrepris d'importants travaux, tant sur le plan de l'image, par le site Internet, que sur le terrain, pour continuer de montrer l'exemple dans le milieu touristique.

Tout d'abord, l'ajout de chambres à louer thématiques offre aux visiteurs un séjour dans un environnement sorti des années 1900 avec le confort de notre époque : une belle manière de vivre l'héritage de notre patrimoine bien installé dans un matelas de plumes grand format. Afin d'attirer les jeunes familles, l'organisation du Moulin des pionniers a élargi son offre touristique extérieure au moyen de nombreuses activités : glissades géantes, trampoline gonflable géant, jeux d'eau, sentier d'hébertisme, mini-golf, location d'équipements nautiques et plus encore.

L'administration a aussi profité de la refonte entière du site Web pour y intégrer un nouveau service de réservation en ligne, en plus de lancer un nouveau logo et une nouvelle image de marque. Afin de bonifier ses services technologiques, le Moulin des pionniers a aussi innové en produisant des vidéos immersives à 360° pour voir le moulin en fonction en toute sécurité et a procédé à la mise en place d'avatars offrant une visite sans guide de l'endroit. En 2023, des campings sans service seront ajoutés afin de répondre à la demande.

Tous ces changements ont permis de revitaliser le site et de confirmer la raison pour laquelle La Doré demeure un arrêt incontournable pour les visiteurs parcourant le Saguenay-Lac-Saint-Jean!

Population de
1368 habitants

Village-relais
depuis 2009



SAINT-DONAT

Lanaudière

LE SERVICE HORS PAIR DU RESTAURANT AUX 3 COPAINS

Durant la pandémie, de nombreux commerces et restaurants ont malheureusement dû fermer leurs portes à cause des aléas et conséquences des mesures sanitaires. Face à ces enjeux, le restaurant Aux 3 copains a plutôt fait le choix de maintenir ses services et sa vingtaine d'employés durant les sept jours de la semaine, en plus de rapidement mettre en place un service au comptoir à emporter.

Bien que cette décision ait influencé négativement le chiffre d'affaires de l'entreprise et ait entraîné une baisse importante des revenus, les propriétaires ont su innover pour adapter leur modèle d'affaires afin de rendre l'idée possible, notamment en se retirant eux-mêmes des activités pour ainsi pouvoir poursuivre la rémunération des employés et donc les conserver.

En privilégiant les partenariats existants, autant avec la Municipalité qu'avec ses fournisseurs, l'entreprise a su éviter quelques soucis de gestion et ainsi économiser sur ses frais d'exploitation. Encore aujourd'hui, malgré la pénurie de main-d'œuvre qui frappe de plein fouet les restaurants partout au Québec, les gestionnaires ont continué de privilégier leur personnel et leur clientèle, même si cela rime avec diminution des revenus. À ce jour, l'entreprise demeure l'un des seuls restaurants de la région à offrir des plats délicieux 7 jours sur 7.

Adresse incontournable à Saint-Donat, le restaurant Aux 3 copains est un endroit véritablement chaleureux et vivant, qui a su perdurer malgré cette période difficile pour l'industrie.

Population de
4561 habitants

Village-relais
depuis 2020

SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS

Gaspésie

Population de
1113 habitants

Village-relais
depuis 2011



UN PAVILLON DE SERVICES QUATRE SAISONS

Depuis sa création, Parc et mer Mont-Louis, une entreprise d'économie sociale, avait l'habitude de fermer son camping et ses infrastructures pour la saison hivernale. Mais en 2022, l'administration a pris une décision qui aurait un effet positif dans la communauté. Après avoir constaté les besoins de la population, notamment pour les personnes en situation précaire en raison du manque de logements, les gestionnaires ont décidé de maintenir le pavillon de services ouvert durant toute l'année. En plus d'offrir des services à la collectivité, le pavillon est également devenu un lieu d'arrêt sécuritaire pour les usagers de la route.

La clientèle a maintenant accès au Wi-Fi, aux douches, aux toilettes et à la buanderie ainsi qu'à la salle commune, qui comprend notamment une cuisine et plusieurs espaces de repos. Les services sont disponibles à toute heure, et ce, tous les jours, et offrent ainsi un véritable havre de paix lors des longs trajets.

L'entreprise d'économie sociale permet aussi à la communauté de réserver la salle commune pour des événements privés. Grâce au projet, des partenariats ont émergé avec Animation jeunesse Haute-Gaspésie et Le Plateau - Club de jeux, qui bénéficient de la salle gratuitement. Finalement, l'équipe de Parc et mer Mont-Louis offrira à ses visiteurs de l'hébergement quatre saisons dès juin prochain, en plus d'avoir développé un partenariat avec Go-van Club, un site de réservation d'espace de stationnement pour les amateurs de véhicules récréatifs.

Voilà un bel exemple d'optimisation de l'utilisation des infrastructures dans une municipalité. Avec cette nouvelle offre de service, Parc et mer Mont-Louis devient un lieu d'arrêt sécuritaire pour les usagers de la route tout en demeurant au service de sa collectivité!

STORNOWAY

Cantons-de-l'Est

DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOURISTIQUE 100% NATURE

L'entreprise Les Boisés Gagné inc. peut se vanter d'être une référence en évasion nature dans les Cantons-de-l'Est. En plus d'avoir récemment acquis le commerce Hébergement Stornoway, l'équipe d'entrepreneurs met au point une offre touristique unique, qui allie apprentissage et immersion dans la magnifique nature de la région.

Avec un profond respect pour l'environnement et la nature qui l'entoure, l'équipe s'affaire à aménager plusieurs kilomètres de sentiers de randonnée pédestre afin de partager la forêt avec la communauté. Les sentiers seront accessibles 12 mois par année afin que tous puissent profiter de cette source de détente et de ressourcement incomparable. Alors que les amateurs de ski de fond et de raquette pourront parcourir les lieux en hiver, les marcheurs pourront s'immerger dans la nature en été.

Des partenariats avec diverses ressources professionnelles (professeur de yoga, formateur shinrin-yoku, herboriste, peintre, etc.) seront aussi conclus afin de transmettre leurs connaissances et d'accompagner différentes clientèles. Des collaborations avec des mycologues réputés ont d'ailleurs débuté pour offrir des formations sur l'identification et la cueillette des champignons sauvages, puis la cueillette de plantes comestibles en forêt viendra s'ajouter à l'offre de services. Plusieurs hébergements en nature, dont un camp rustique de luxe, sont disponibles en location sur la plateforme Airbnb. L'acquisition d'une yourte et l'installation de sites de camping sauvage seront effectuées en 2023.

Tous ces projets sont en lien avec les valeurs de développement durable et d'économie circulaire partagées par l'entreprise. Le respect de la nature est au cœur des préoccupations de Boisés Gagné inc. et ce dévouement envers la nature est plus qu'inspirant.

Population de
535 habitants

Village-relais
depuis 2009





À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de M^{me} Manon Blanchet de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, de M^{me} Véronique Cadoret-Plamondon de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports et de la Mobilité durable, de M^{mes} Salomé Riffaud et Mathilde De Almeida de la Fédération française des Villages étapes, ainsi que M^{me} Maryse Drolet de la Fédération québécoise des municipalités. Nous saluons leur rigueur et leurs commentaires à la fois généreux et avisés lors de l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse fondée sur cinq critères et un système de pondération :

- La particularité du projet et de la démarche;
- L'engagement citoyen et la mobilisation de partenaires;
- Le renforcement de l'offre des villages-relais et ses effets sur l'environnement;
- Le portfolio;
- L'appréciation globale du projet.

INSPIRÉS?

RENDEZ-VOUS L'AN PROCHAIN
POUR LE PRIX INSPIRATION 2024

villages-relais.qc.ca

En partenariat avec :

Québec 