

PRIX INSPIRATION 2022

CARNET DE
PROJETS INSPIRANTS



LES VILLAGES-RELAIS : UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les villages-relais, c'est un réseau d'une quarantaine de municipalités situées dans toutes les régions du Québec :

- prêtes à accueillir tous les types d'usagers de la route, toute l'année : automobilistes, motoneigistes, vacanciers en véhicules récréatifs, conducteurs de véhicules lourds, cyclistes, etc.;
- dévouées, offrant des services essentiels de qualité à des heures minimales d'ouverture ainsi que des attraits pleins de charme;
- contribuant au développement et au dynamisme des communautés, des organismes et des commerces locaux;
- jouissant d'une visibilité sur tout le réseau routier québécois et d'une promotion au moyen d'une campagne de communication annuelle;
- engagées auprès du ministère des Transports et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec;
- partenaires du gouvernement du Québec dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les avantages qu'offre la reconnaissance Village-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca. Pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des villages-relais du Québec, consultez le www.transports.gouv.qc.ca.



MESSAGE DU MINISTRE DES TRANSPORTS

LES VILLAGES-RELAIS, UN MOTEUR ÉCONOMIQUE ESSENTIEL POUR LES RÉGIONS

Depuis 2014, le ministère des Transports s'associe fièrement à la Fédération des Villages-relais du Québec pour la remise du prix Inspiration. Cette reconnaissance vise à souligner et à valoriser les efforts consentis par les municipalités pour faire rayonner les projets de leur communauté, des projets qui profitent autant aux résidentes et résidents qu'aux personnes de passage.

Cette année, les initiatives présentées font écho à la situation vécue par toutes les collectivités du Québec dans la foulée de la pandémie de COVID-19 et de la reprise économique vigoureuse. Dans l'ensemble, ces réalisations misent sur la promotion de l'achat local de même que sur celle du tourisme régional et de ses différents attraits. Et c'est ce que notre gouvernement souhaite pour le Québec.

Par leur grande qualité, les projets soumis méritent notre attention, car ils reflètent la créativité, l'énergie et la volonté des communautés participantes. Ils sont

également la preuve du dynamisme du réseau et de la mobilisation des responsables de la reconnaissance Village-relais dans chacune des municipalités.

Je suis très fier de l'engagement du réseau des villages-relais envers la vitalité des régions du Québec et la mission du Ministère.

Félicitations à tous les lauréats et finalistes du prix Inspiration 2022! Vos réalisations contribuent au rayonnement des villages-relais et à l'essor de l'économie régionale partout au Québec. Je tiens à vous remercier pour votre dévouement à offrir une pause sécuritaire aux usagers de la route, le tout dans un cadre attrayant et accueillant.

François Bonnardel

Ministre des Transports et ministre responsable
de la région de l'Estrie

MOT DU PRÉSIDENT

Pour la neuvième année consécutive, je suis très fier de vous présenter les résultats du prix Inspiration, organisé en partenariat avec le ministère des Transports, sous le thème de l'attractivité territoriale et du développement du savoir-faire.

Depuis 2014, 115 initiatives ont été présentées, dont 25 en provenance des commerces signataires de la charte qualité. Dans ce carnet, vous pourrez apprécier à quel point les projets réalisés sont toujours de plus en plus ancrés dans la communauté et la mission du Programme de reconnaissance des villages-relais.

Par cette activité de reconnaissance, tous les bons coups du réseau sont mis en lumière et partagés auprès des membres et des partenaires. De plus, dans le cadre du projet de coopération avec la Fédération française des Villages étapes, tous les projets sont présentés sur une plateforme collaborative Web. Nous les retrouvons classés par thèmes avec les projets issus du concours Prix de l'initiative, organisé pour les Villages étapes en France. Tout un rayonnement international!

C'est ainsi que le dynamisme des 44 municipalités engagées dans la reconnaissance Village-relais et portant ce titre s'exprime. La créativité, l'énergie et l'innovation sont les qualités de nos municipalités membres et des gens qui y travaillent. En tant que président sortant, je vous manifeste ma grande satisfaction d'avoir pu, à ma manière, contribuer à la réussite de ce concours rassembleur.

En terminant, je remercie toute l'équipe de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports pour sa précieuse collaboration dans l'organisation et la réussite de ce concours. Je salue également les membres du jury et nos homologues français des Villages étapes qui partagent leur expertise et participent assidûment à ce rendez-vous.

Gilbert Simard



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ/ORGANISME



Acton Vale 6 | Amqui 8 | Lac-Bouchette 9
Maniwaki 10 | New Richmond 11





Nicolet 12 | Pohénégamook 13 | Saint-Donat 15
Saint-Siméon 16 | Témiscaming 17 | Weedon 18

ACTON VALE

Montérégie

Population de
7 689 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2009



VÉLOGARE : RECONFIGURATION DU RÉSEAU CYCLABLE ET AMÉNAGEMENT D'UNE HALTE

À mi-chemin de la piste cyclable La Campagnarde, qui relie les municipalités de Drummondville et de Waterloo, la ville d'Acton Vale s'avère être un lieu de prédilection pour les cyclistes qui souhaitent y commencer leur périple ou encore y prendre une pause à mi-parcours. L'implantation de la vélogare était donc une continuité de cette vision de développer le vélotourisme dans la région. Il s'agit d'une nouvelle offre de services qui permet d'élargir le secteur récréotouristique et de dynamiser l'activité économique du centre-ville et des différents attraits de la région.

Ce nouvel aménagement permet d'offrir aux cyclistes une grande variété de services pour faciliter leur repos : un pavillon de jardin, des stations de réparation de vélos en libre-service, un bloc sanitaire avec une fontaine à eau, etc. De plus, le projet favorise les commerçants locaux et fait la promotion du patrimoine, notamment grâce au musée d'interprétation situé dans la vieille gare, tout près de la halte. Des panneaux pointant vers les marchands et les attraits ont aussi été placés en évidence sur le site. Outre le désir de stimuler le développement récréotouristique, le projet vient aussi sécuriser la piste cyclable en isolant complètement la portion de la rue Boulay, une artère très achalandée d'Acton Vale.

Grâce à cet investissement, les cyclistes de partout au Québec ont accès à un espace agréable et sécuritaire. Une belle façon de découvrir la magnifique région d'Acton Vale!

CAMPAGNE LA MATAPÉDIA EN CADEAU

Dans le but de contrer les effets de la pandémie sur les producteurs agroalimentaires de la région, la Municipalité régionale de comté (MRC) et la Société d'aide au développement de la collectivité de La Matapédia ont lancé la campagne d'achat local «La Matapédia en cadeau». Les entreprises et la population d'Amqui étaient alors invitées à se procurer des boîtes-cadeaux de produits agroalimentaires à offrir à leur personnel ou à leurs proches.

Plusieurs salons et marchés ayant été annulés au cours des deux dernières années, ce substitut du marché direct a été une occasion de faire rayonner les producteurs locaux. Une quinzaine d'entreprises ont participé à la campagne et ont pu mettre en valeur leur savoir-faire. En offrant une option alléchante aux consommatrices et aux consommateurs de La Matapédia, le projet a aussi permis la création d'un réseau de production et de distribution local, permettant ainsi d'éviter les sites d'achats en ligne mondiaux. En suscitant le réflexe d'acheter localement plutôt qu'à l'extérieur de La Matapédia, la campagne a réussi à accroître le sentiment de fierté des producteurs et de la population.

En plus de soutenir l'achat local, ce projet visait aussi à faire découvrir à la population la diversité et la qualité des produits agroalimentaires matapédiens. Ce sont finalement 970 boîtes de produits locaux qui ont trouvé preneur, certaines ayant même quitté le pays! Les retombées directes du projet pour 2021 s'élèvent à plus de 50 000\$.

Population de
6 147 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2009

AMQUI

Gaspésie

Population de
6 147 habitantes
et habitants

Village-relais
depuis 2009

JACQUES-HÉMOND

RÉFECTION DE LA PASSERELLE J.-NAPOLÉON-PÉRUSSE

Située au cœur de la ville d'Amqui, la passerelle piétonnière et cyclable J.-Napoléon-Pérusse, qui enjambe la rivière Matapédia, permet à un important secteur résidentiel d'accéder au centre-ville en optant pour des modes de transport actif. Datant des années 1960, l'ancienne passerelle était désuète et aurait dû être fermée si son remplacement n'avait pas été fait. Cet accès est très important pour une portion de la population, dont les habitants de deux résidences de personnes âgées.

Après des consultations publiques, la Ville a entamé le projet aux côtés d'ingénieurs et d'experts en environnement afin que la nouvelle structure soit construite dans le respect de la rivière à saumon et des bâtiments environnants. Plusieurs aspects ont été considérés dans l'élaboration du projet dont le retrait des deux piliers dans la rivière et la construction d'une passerelle autoportante, ce qui a ainsi permis au cours d'eau de retrouver son état naturel. Les travées ont également été redessinées afin de réduire les risques de chute en améliorant les accès aux deux rives avec des rampes (et non des marches) pour les personnes à mobilité restreinte.

La passerelle est maintenant accessible à toutes et tous! Elle offre aux citoyennes et citoyens une infrastructure plus belle, plus solide et plus sécuritaire grâce à son éclairage sur toute la longueur. Une belle façon de stimuler la mobilité au centre-ville et de redonner de la vigueur au patrimoine d'Amqui!

LAC-BOUCHETTE

Saguenay–Lac-Saint-Jean

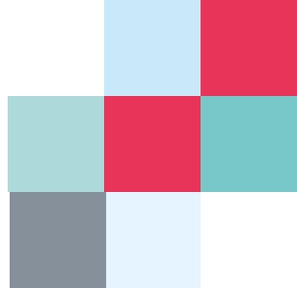
AMÉNAGEMENT DE L'ENTRÉE SUD DU SECTEUR NUTRINOR

L'entrée sud de Lac-Bouchette, située à l'angle des routes 155 et de l'Ermitage, est très fréquentée et nécessitait d'être réaménagée pour être plus sécuritaire. Cette voie de circulation est très achalandée, avec plus de 100 000 visiteurs par année qui se rendent à l'Ermitage Saint-Antoine et à l'Auberge Éva, les deux produits d'appel touristique de la municipalité.

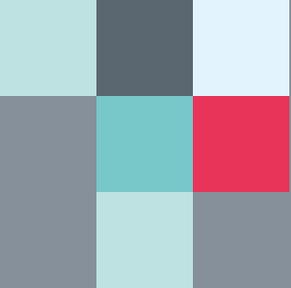
Le projet consistait à aménager un endroit où les voyageurs pourraient en toute sécurité se dégourdir les jambes et savourer un bon repas pour contrer la fatigue avant de reprendre la route. Ce fut une réussite! Autant les voyageurs que les citoyens se sont approprié cet espace, et la station-service Nutrinor a même offert des repas préparés que les passants n'avaient qu'à réchauffer sur place au micro-ondes. Avec l'arrivée de la pandémie est venue la fermeture de tous les restaurants du secteur et il n'y avait que cet endroit qui permettait aux usagers de la route, notamment aux camionneurs, de se nourrir convenablement et de se détendre. L'aménagement de tables de pique-nique recouvertes d'un pavillon a été très apprécié, surtout lors des journées chaudes ou pluvieuses.

Le projet a été rendu possible grâce à un fonds de 800 000 \$ en redevances versé par Hydro-Québec à la MRC du Domaine-du-Roy. Cette somme a ensuite été partagée entre les neuf municipalités du territoire pour des projets d'amélioration d'infrastructures. C'est ainsi que Lac-Bouchette a priorisé cet aménagement à l'entrée de la municipalité.

Le travail de la station-service Nutrinor et de la Municipalité a rendu la route plus sécuritaire et le trajet des conducteurs de véhicules lourds plus agréable. Preuve que la collaboration peut réellement changer les choses lors des projets d'aménagement du territoire!



Population de
1 166 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2015



MANIWAKI

Outaouais

Population de
3844 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2012

DÉVELOPPEMENT DU PARC DES TROIS CLOCHERS

C'est en 2020 que la Ville de Maniwaki reprend la gestion du site des Trois Clochers avec en tête l'idée de créer un parc multifonctionnel et intergénérationnel. Le terrain avait déjà beaucoup de potentiel alors qu'il ne comprenait qu'un bâtiment d'accueil et un terrain de golf de neuf trous en plein centre-ville.

L'administration municipale a d'abord assuré les activités de golf sur le site et a ensuite planifié les travaux afin d'aménager le lieu selon la vision de la Ville. La première étape a été la construction d'un parc de planche à roulettes pour les jeunes athlètes de Maniwaki et l'installation de jeux d'eau pour les plus petits. Une fontaine extérieure a été mise en place au bloc sanitaire et un stationnement de 30 places pour les utilisateurs de véhicules récréatifs a été aménagé. Le développement du parc des Trois Clochers se poursuit avec l'installation prochaine d'un bloc d'escalade extérieur et d'un terrain de pétanque. En plus de ces ajouts, des animations ont aussi été organisées, telles que des cours de planche à roulettes, des événements festifs, et plus encore. L'hiver, le site offre des sentiers de raquette et de ski de fond ainsi qu'une patinoire extérieure, pour le plaisir de toutes et tous.

C'est toute la communauté de la région qui peut maintenant profiter d'un parc multifonctionnel et intergénérationnel moderne. Un investissement gagnant qui favorise l'activité physique et qui profite aux petits et aux grands!

NEW RICHMOND

Gaspésie

REVITALISATION DU PARC DE LA POINTE-TAYLOR

Situé aux abords de la baie des Chaleurs et de l'estuaire de la Petite rivière Cascapédia, le parc de la Pointe-Taylor de New Richmond est un lieu enchanteur très prisé des visiteurs en période estivale. Ce parc offre une multitude d'activités, notamment un service de location d'embarcations nautiques, un marché public, des aires de pique-nique, et plus encore. Au cœur du site se trouve un bâtiment de service emblématique datant de plusieurs années, communément appelé « le camp à Jos ». Il abritait à l'époque un bloc sanitaire ainsi que deux salles communautaires disponibles pour location. S'étant détérioré avec les années, ce bâtiment nécessitait un bon plan de rénovation afin de répondre aux besoins actuels de la communauté et des touristes, qui apprécient ce lieu unique.

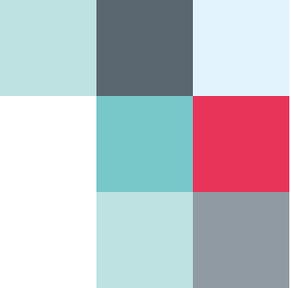
Grâce à des investissements majeurs, ce bâtiment de service est maintenant aménagé avec un bloc sanitaire spécifiquement adapté pour la clientèle à mobilité réduite. De plus, de belles salles communautaires rénovées et vitrées avec vue sur la mer sont maintenant disponibles pour location. Deux grandes terrasses situées près de la mer, offrant des aires de repos et de pique-nique, ont aussi été aménagées pour les visiteurs. Le parc a également été bonifié d'une fontaine pour les gourdes et d'une station de réparation de vélos permettant aux voyageurs à vélo de faire l'entretien de leur équipement et encourageant le transport actif.

Ces aménagements réalisés par la Ville font du parc de la Pointe-Taylor un arrêt incontournable à New Richmond!

Population de
3745 habitantes
et habitants

Village-relais
depuis 2017





NICOLET

Centre-du-Québec

Population de
8 463 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2014

UN QUAI POUR TOUTES ET TOUS!

Le quai du Port-Saint-François, donnant accès au fleuve Saint-Laurent, est dans la mire de l'administration municipale de Nicolet depuis très longtemps. C'est en 1991 que s'amorcent les pourparlers avec le gouvernement fédéral pour l'acquisition du quai. Trente ans plus tard, et après plusieurs tentatives, une entente entre la Ville de Nicolet et le gouvernement du Canada a été conclue et le projet a enfin pu être réalisé. Après la réfection du quai au coût de 2,2 millions de dollars, une somme investie par le gouvernement fédéral, la Ville est devenue la propriétaire du quai. L'inauguration officielle sera faite à temps pour le 350^e de la Ville en 2022.

Sa position stratégique le rend très attrayant à plusieurs égards pour le développement de l'offre touristique régionale. Il permet de joindre le réseau de navettes fluviales de Trois-Rivières et de Bécancour, il donne un accès public au fleuve Saint-Laurent, et il offre un lieu de rassemblement pour la communauté et suscite la fierté de celle-ci. De plus, les aménagements ont été prévus pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

La réfection et l'acquisition du quai de Port-Saint-François auront été une longue aventure qui donnera un envol au développement touristique du secteur par l'entremise du projet du parc écomaritime et de la réalisation d'un centre d'interprétation à quelques centaines de mètres du quai. Ce projet a aussi été concrétisé selon des principes de développement durable et de sensibilisation à la protection de l'eau. Des actions et des événements seront d'ailleurs déployés sur le quai pour faire la promotion des fondements environnementaux.

ESPACE VILLAGE-RELAIS

Avec le souhait d'offrir une expérience unique aux visiteurs de passage dans la région, la Ville de Pohénégamook a investi dans l'aménagement d'un espace public offrant une variété de services essentiels aux usagers de la route et aux touristes de passage. Nommé « Espace Village-relais », cet endroit se veut non seulement une halte multiservices, mais également un lieu d'accueil et d'échanges qui favorise les rencontres entre les citoyens et les visiteurs.

Parmi les nombreux services, on trouve entre autres deux bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques, quatre bornes de recharge pour les vélos électriques, un bloc sanitaire avec douche, une aire de détente avec une distributrice alimentaire, et plus encore. À cela s'ajoutent la borne d'information Village-relais et, durant la saison estivale, le bureau d'accueil touristique.

En raison de sa situation géographique et de la diversité de services offerts aux visiteurs, l'Espace Village-relais contribue à la revitalisation de la rue Principale et constitue un excellent point de départ pour l'exploration de la région. Agissant aussi comme lieu de rencontre pour la communauté de Pohénégamook, il permet d'ouvrir la porte à diverses collaborations et animations pour la population. Par exemple, dans le cadre de la Grande fin de semaine de Noël, la Ville et ses organismes partenaires ont tenu leurs activités dans le stationnement et servi des boissons à l'intérieur de l'Espace Village-relais.

Bien que le lieu soit en fonction depuis moins d'un an, il a déjà fait sa marque dans l'imaginaire collectif de Pohénégamook. La conception de ce bâtiment sera certainement, dans les années à venir, une référence des haltes de service pour l'ensemble du réseau des villages-relais.

Population de
2549 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2019



POHÉNÉGAMOOK

Bas-Saint-Laurent

Population de
2549 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2019



CONCOURS « GAGNE TA FIN DE SEMAINE LÉGENDAIRE À POHÉNÉGAMOOK »

Sachant que la plupart des commerces et entreprises touristiques avaient été durement touchés par la pandémie, la Ville de Pohénégamook cherchait un moyen de renverser la situation et de contribuer à la relance économique. C'est dans cet esprit qu'elle a lancé une grande campagne de promotion intitulée « Gagne ta fin de semaine légendaire à Pohénégamook! ».

Pour réaliser le projet, la Ville s'est associée avec la Corporation de développement économique du Transcontinental et a sollicité la participation de 13 entreprises du territoire. La contribution des partenaires a permis d'offrir un prix d'une valeur de 1 000 \$, comprenant l'hébergement, l'accès à de nombreux attraits, des chèques-cadeaux à échanger dans les commerces et restaurants ainsi que de nombreuses surprises.

Avec un budget de 450 \$ en frais publicitaires, le concours a été lancé. Bien qu'il s'agisse de la première initiative commune des intervenants touristiques de la région, la campagne a atteint près de 186 500 internautes du Québec. Un véritable succès pour une première! Près de 3 700 personnes ont participé au tirage. C'est une famille de Saint-Georges, en Beauce, qui a été couronnée grande gagnante et qui a reçu un accueil royal à son arrivée.

Une belle histoire de succès signé Ville de Pohénégamook, avec un concours qui aura finalement été à la hauteur de son nom! Cette municipalité a fait la démonstration que le développement de partenariats est l'ingrédient du succès dans cette belle aventure, prouvant ainsi l'adage « Seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin! ».

SAINT-DONAT

Lanaudière

PLACE SAINT-DONAT

La Municipalité de Saint-Donat annonçait, à l'automne 2021, la fin des travaux de construction de la phase II de la nouvelle place Saint-Donat. Ce lieu public est destiné à redonner une vie plus active au centre du village, qui avait subi un incendie majeur en 2013. Une réflexion approfondie a permis de développer un projet ambitieux qui s'est déroulé en plusieurs phases.

Animée durant toute l'année, la place devient ainsi un levier économique pour les commerces existants et futurs qui pourront bénéficier non seulement de la présence des résidents, mais également de celle de la clientèle touristique. Une attention a été portée à l'aménagement pour que la place Saint-Donat vibre au rythme des saisons. En période estivale, on y trouvera des aires d'animation pour les spectacles, du cinéma en plein air et des jets d'eau rétroéclairés. En hiver, des zones de détente avec feu d'ambiance, une patinoire, des décorations et un marché de Noël seront sur place. À terme, un lien piétonnier devrait permettre de se rendre directement sur les rives du lac Archambault et au parc des Pionniers.

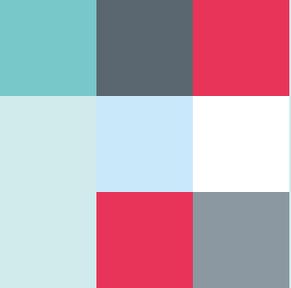
La vision de redonner une vie plus active au centre-ville passe d'abord par la construction de cette place publique, mais aussi par le déménagement des commerces de grande surface à l'extérieur du périmètre urbain. Les éclairages ont aussi été choisis afin de respecter les standards de protection du ciel étoilé, ce qui permet ainsi d'observer la voûte céleste tout au long de l'année. Finalement, une attention particulière a été accordée à la plantation d'arbres, d'arbustes et de fleurs afin de lutter contre les îlots de chaleur.

La place Saint-Donat, aménagée à l'échelle humaine, est considérée comme la nouvelle signature du centre-ville. Elle résume parfaitement les valeurs inscrites à la charte de l'image de marque du parc naturel habité.

Population de
3940 habitantes
et habitants

Village-relais
depuis 2020





SAINT-SIMÉON

Charlevoix

CENTRE D'EXPOSITION INOUÏ

Population de
1 197 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2008

Situé au cœur du village de Saint-Siméon, le Centre d'exposition Inouï (CEI) est né d'une initiative conjointe de la Municipalité et de divers intervenants culturels en juin 2021. Sa présence sur le territoire offre aux visiteurs et aux touristes un attrait culturel qui est très apprécié de la collectivité en raison de sa mission visant la promotion de l'art actuel par le patrimoine matériel et immatériel de son territoire.

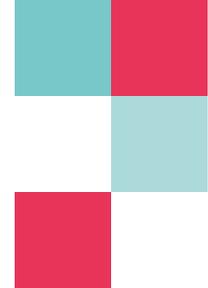
Aménagé dans une ancienne épicerie, le CEI a, depuis son ouverture, hébergé diverses expositions, dont la première était sous le thème de la navigation et du paysage. L'exposition *Naviguer le paysage* a offert une tribune de choix à quatre artistes de la région qui ont pu exprimer leur art au côté d'une variété d'artéfacts originaux provenant de la collection du Musée de Charlevoix.

Grâce à de multiples partenariats avec des organismes locaux, le CEI vise à créer un dialogue entre les communautés dans une approche inclusive et intergénérationnelle. En mettant à contribution des acteurs du milieu culturel de la région, le CEI favorise le partage des connaissances et la rencontre entre les artistes, la population et les touristes. Le CEI s'est notamment associé avec le Centre-Femmes aux Plurielles pour présenter l'exposition collective *Visu'Elles*. Cette initiative se veut empreinte de couleurs, d'émotions, d'espoir et de solidarité féminine tout en faisant l'éloge de la force et de la résilience des femmes.

Par ses activités de médiation culturelle, le Centre d'exposition Inouï devient une référence du milieu socioculturel de Charlevoix-Est et contribue au rayonnement du village-relais de Saint-Siméon.

TÉMISCAMING

Abitibi-Témiscamingue



CONSTRUCTION DU PAVILLON DE TÉMISCAMING

À l'occasion de son 100^e anniversaire, la Ville de Témiscaming a décidé d'offrir un héritage à sa communauté par la construction du pavillon de Témiscaming.

Situé au parc Philippe-Barette, ce pavillon d'une superficie de 190 mètres carrés a été fabriqué avec une charpente de bois de la région et est muni d'électricité pour accueillir une multitude d'activités telles qu'un marché public, des spectacles, et plus encore. En offrant des installations qui permettent de multiplier les occasions de rencontres et de contacts entre voisins, l'administration municipale favorise et renforce l'environnement social de sa communauté.

Stratégiquement situé au centre de la ville, ce pavillon se veut aussi un point de référence pour les touristes, qui sont de plus en plus nombreux depuis l'ouverture du parc national d'Opémican. À partir du parc, les visiteurs peuvent avoir accès à tous les services essentiels et les attraits de Témiscaming, le tout à moins de cinq minutes de marche, ce qui encourage ainsi le transport actif.

Grâce à ce pavillon, la population et les touristes ont accès à un espace adapté pour faire des rencontres agréables et conviviales. Pour son anniversaire, la Ville de Témiscaming a offert un magnifique cadeau à sa communauté.

Population de
2408 habitantes
et habitants

Village-relais
depuis 2008



WEEDON

Cantons-de-l'Est

COOPÉRATIVE DU RUISSEAU

Population de
2675 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2008

La mobilisation de toute une communauté peut faire la différence! La pénurie de logements frappe de plus en plus fort dans tout le Québec et la municipalité de Weedon n'est pas épargnée. Aucun service d'hébergement pour les aînées et aînés de la municipalité n'était disponible dans la région et ces personnes se voyaient contraintes de s'expatrier. Voyant le problème s'aggraver, un groupe de citoyens, touché par la situation, a mobilisé les forces vives du milieu en fondant la Coopérative d'habitation du Ruisseau Weedon pour la construction d'un immeuble de 26 appartements.

Des recherches pour le financement du projet ont donc rapidement été entamées et le groupe a trouvé ses premiers partenaires: la Société d'habitation du Québec et la Société canadienne d'hypothèques et de logement, qui ont confirmé leur participation financière. La Municipalité de Weedon a fait don du terrain, a permis le prolongement des infrastructures municipales sans frais et a offert un congé de taxes de cinq ans, pour un soutien total estimé à plus de 764 000 \$.

La coopérative a pu compléter son financement grâce à la levée de fonds «As-tu ta brique?», qui a permis d'amasser 62 000 \$ auprès de la population et plus de 80 000 \$ provenant des organismes et entreprises de la région.

La réalisation de ce projet permet d'atteindre deux objectifs à court terme: offrir des logements adaptés et sécuritaires pour les personnes aînées et accueillir de nouvelles familles grâce à la vente des résidences laissées vacantes par le déménagement. Les aînées et aînés de Weedon et de la région devraient avoir accès à ces logements abordables vers la fin de l'été 2022.

PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE COMMERCE AMBASSADEUR



20

Pohénégamook 20 | Témiscaming 21



21

POHÉNÉGAMOOK

Bas-Saint-Laurent

Population de
2549 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2019



LE SECRET DES DIEUX SE TOURNE VERS L'INTERNATIONAL

Dès le démarrage de l'entreprise, en 2016, la microbrasserie Le Secret des Dieux de Pohénégamook avait une préoccupation par rapport à l'approche à adopter pour le maintien et le recrutement du personnel en cuisine. L'entreprise a d'ailleurs connu une croissance fulgurante dès les premières semaines d'exploitation, passant de 5 à 20 employés en quelques semaines seulement. Bien que les emplois en restauration appartiennent souvent aux étudiantes et étudiants, l'achalandage s'est poursuivi même durant la saison morte et s'est amplifié avec le temps des fêtes et la saison de la motoneige. On peut donc dire que la microbrasserie a été victime de son succès.

Pour pallier ce problème de manque de main-d'œuvre, l'entreprise s'est finalement tournée vers le recrutement international. C'est au début de 2020 que les propriétaires ont fait appel à une firme privée spécialisée dans le recrutement de cuisiniers étrangers. Bien que le processus ait été retardé par la pandémie, l'équipe n'a jamais perdu espoir de trouver la perle rare. C'est finalement en octobre 2021 que tout ce travail a porté ses fruits : Roberto et Claudia, deux cuisiniers originaires du Mexique, sont arrivés à Pohénégamook.

Depuis, l'équipe fait tout en son pouvoir pour bien intégrer ses nouveaux collègues à la communauté. Roberto et Claudia sont épaulés dans leurs efforts par une équipe formidable, attentionnée et surtout trilingue par moments!

TÉMISCAMING

Abitibi-Témiscamingue

LE DÉFI DE LA BRASSETTE TEMROSE

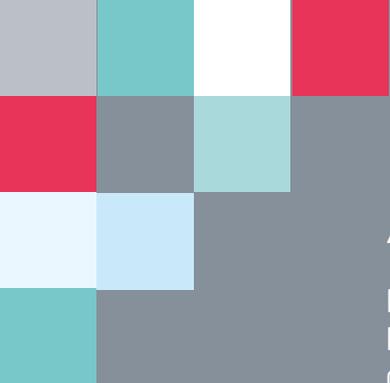
Pour bien des commerces, l'arrivée de la COVID-19 a représenté le coup de trop dans un milieu déjà fragilisé par la pénurie de main-d'œuvre. Pour d'autres, comme la Brassette TemRose de Témiscaming, qui est en activité depuis plus de 30 ans, c'était le défi à relever pour se démarquer du reste de l'industrie, notamment dans son adaptation à une crise sans précédent.

D'emblée, il faut mentionner que l'entreprise est habituée aux aléas de la restauration. Que ce soit lors de la saison de la chasse et de la pêche, qui est très importante dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, ou des cycles d'entretien de la papetière, qui amènent périodiquement plusieurs dizaines de travailleurs provenant de diverses régions du Québec et de l'Ontario, l'équipe de la Brassette TemRose s'est toujours adaptée. Mais la pandémie a poussé l'entreprise à aller plus loin pour continuer à servir ses clientèles. L'aménagement des cuisines pour faciliter le service de commandes à emporter a été presque naturel. Selon les saisons, l'entreprise a préparé près de 400 repas par jour. La majorité de ses plats, très appréciée de la clientèle, allait aux travailleurs spécialisés de la papetière, un important moteur économique de Témiscaming, et aux touristes saisonniers.

Malgré tous les défis, la Brassette TemRose a tenu le coup comme un bon capitaine devant la plus grande des tempêtes. Cette pandémie aura réorienté les traditionnelles façons de faire et suscité de la fierté dans l'équipe pour avoir bravé cette crise la tête haute.

Population de
2408 habitantes
et habitants
Village-relais
depuis 2008

**Mention
spéciale**



À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de M^{me} Chantal Beauséjour, du ministère du Tourisme, de M^{me} Véronique Cadoret-Plamondon, de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports, et de M^{me} Mathilde De Almeida, de la Fédération française des Villages étapes. Nous saluons leur rigueur et leurs généreux commentaires avisés lors de l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse fondée sur six critères et un système de pondération :

- la particularité du projet et de la démarche;
- l'implication citoyenne et la mobilisation de partenaires;
- l'apport à la communauté, l'accessibilité et les répercussions sur l'environnement;
- le portfolio;
- l'appréciation globale du projet.

AUTRES PROJETS INSPIRANTS



Amqui 7 | Nicolet 12 | Pohénégamook 14 | Saint-Siméon 16

INSPIRÉS?

RENDEZ-VOUS L'AN PROCHAIN
POUR LE PRIX INSPIRATION 2023

villages-relais.qc.ca

En partenariat avec :

Québec 